

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti Škoda Auto a. s., se sídlem: Tř. Václava Klementa 869, 293 01, Mladá Boleslav, IČO: 00177041, DIČ: CZ 00177041 pro prodej exkurzí do Škoda Muzea a závodu Škoda Auto a. s. (dále jen „exkurze“), a to prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese <https://museum.skoda-auto.cz/prohlidky/rezervace-prohlidek>.

## 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti Škoda Auto a.s., se sídlem: Tř. Václava Klementa 869, 293 01, Mladá Boleslav, IČO: 00177041, DIČ: CZ 00177041, (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti zákazníka a prodávajícího (dále též „smluvní strany“) vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o službách (dále jen „smlouva“) uzavírané mezi nimi prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího (dále jen „internetový obchod“). Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://museum.skoda-auto.cz/prohlidky/rezervace-prohlidek> (dále jen „webová stránka“).

Kontaktní údaje prodávajícího jsou:

Škoda Auto a.s.

se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, doručovací číslo: 293 60

tel. č.: +420 326 832 038

e-mail: [muzeum@skoda-auto.cz](mailto:muzeum@skoda-auto.cz)

- 1.2 Zákazník je buď spotřebitel (vždy fyzická osoba), nebo podnikatel (fyzická nebo právnická osoba). Spotřebitelem je ten, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je považována mj. pro účely ochrany spotřebitele také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či se samostatným výkonem svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Uvede-li zákazník v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že jej prodávající považuje za podnikatele.
- 1.3 Zákazník podáním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením smlouvy seznámil s obchodními podmínkami, a že s nimi ve znění platném a účinném v momentě vytvoření objednávky souhlasí. Kopii obchodních podmínek obdrží zákazník také jako přílohu potvrzení objednávky na zadanou e-mailovou adresu.
- 1.4 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.5 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

- 1.6 Běžná provozní doba internetového obchodu je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Zákazník bere na vědomí, že internetový obchod nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## 2 OSOBNÍ DATA

- 2.1 Při objednávání exkurze na webové stránce je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny osobní údaje a informovat prodávajícího o jejich změně. Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé. Prodávající je oprávněn nepřesné a nepravdivé osobní údaje vymazat.
- 2.2 Osobní údaje zákazníka, které jsou součástí objednávek či rezervací, jsou považovány za důvěrné informace a jsou chráněny proti zneužití.

Osobní údaje budou zpracovávány Škoda Auto jako správci osobních údajů nebo subjekty smluvně pověřenými správcem ke zpracování osobních údajů za účelem uskutečnění plnění smlouvy se zákazníkem a za účelem nabízení produktů a služeb značky Škoda, zjišťování spokojenosti zákazníků, jakož i za účelem šíření obchodních sdělení dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů, a to až do doby jeho písemného vyjádření nesouhlasu s tímto zpracováním.

Zákazník má další práva blíže specifikovaná v Evropském nařízení o ochraně osobních údajů 2016/679. Jejich výčet je k dispozici ZDE. Poskytnutí osobních údajů je ze strany zákazníka dobrovolné. Pokud si zákazník nepřeje, aby mu byly zasílány informace o případných nabídkách obchodu a služeb, sdělí tuto skutečnost Škoda Auto na infolince tel. č. **+420 326 832 038** nebo na e-mail: [muzeum@skoda-auto.cz](mailto:muzeum@skoda-auto.cz)

- 2.3 Zásady zpracování a ochrany osobních údajů jsou popsány v samostatném dokumentu.

## 3 UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.1 Veškerá prezentace exkurzí umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto položek produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2 Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o exkurzích. Ceny exkurzí jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty v zákonné sazbě a včetně všech souvisejících poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3 Při objednávání exkurzí v internetovém obchodě volí zákazník zejména termín exkurze („vkládá“ jej do online košíku), lokalitu exkurze, počet osob, jazyk exkurze a způsob platby (úhrady ceny), dále také též souhrnně „objednávka“.
- 3.4 V případě, že zákazník při uzavírání smlouvy uvede nepravdivé údaje (např. není oprávněn nárok na snížené vstupné), je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Prodávající je oprávněn ověřit nárok zákazníka na snížené vstupné (např. prostřednictvím průkazu studenta, občanského průkazu, průkazky zdravotní pojišťovny prokazující věk u dětí).

- 3.5 Před zasláním objednávky prodávajícímu je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky v internetovém obchodě. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském rozhraní (dále jen „elektronická adresa zákazníka“).
- 3.6 Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství, výše kupní ceny) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky s návrhem na úpravu smluvních podmínek a/nebo s dodatečnými informacemi (e-mailem, telefonicky, písemně).
- 3.7 Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka.
- 3.8 Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby (prodávající si neúčtuje za tyto služby žádné poplatky).
- 3.9 Po uhrazení ceny za exkurzi, již není možné objednávku, jakkoliv měnit. On-line platbu je možné provést nejpozději do 1 týdne před konáním exkurze). V případě, že nebude provedena platba on-line, uhradí zákazník cenu za exkurzi na místě (hotově v CZK / platební kartou).

#### **4 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 4.1 Cenu za exkurzi včetně DPH dle smlouvy může zákazník uhradit prodávajícímu následovně:
- platba kartou MasterCard nebo Visa prostřednictvím internetové zabezpečené platební brány (tzv. kartou online),
  - platební kartou na pokladně Škoda Muzea,
  - hotově na pokladně Škoda Muzea (pouze CZK).
- 4.2 Prodávající si vyhrazuje právo zrušit již učiněné rezervace – zrušení, resp. změnu termínu.
- 4.3 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad. Prodávající je plátcem DPH.

#### **5 ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

- 5.1 Spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nemůže odstoupit od smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu, pokud se jedná mimo jiné o smlouvu o:
- o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období (vstupenky, e-vstupenky).

- 5.2 Do doby využití exkurze do Škoda Muzea a závodu Škoda Auto a. s. zákazníkem je prodávající oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit. A to zejména z důvodu provozních změn nebo jiných neočekávaných událostí. V takovém případě vrátí prodávající zákazníkovi kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený zákazníkem.

## **6 PŘEPRAVA A DORUČENÍ**

- 6.1 Proávající zajišťuje či zprostředkovává následující způsoby doručení produktů:
- dodání prostředky elektronické komunikace (ve formě např. e-vstupenky nebo potvrzením rezervace).

## **7 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ**

- 7.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 7.2 Proávající odpovídá zákazníkovi za to, že zakoupený produkt při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá zákazníkovi za to, že produkt:
- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
  - b) je vhodný k účelu, pro který ho zákazník požaduje a s nímž prodávající souhlasil a
  - c) je dodán s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- 7.3 Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou věci není opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použité věci opotřebení odpovídající míře jejího předchozího používání.
- 7.4 Práva z vadného plnění uplatňuje zákazník u prodávajícího. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od zákazníka reklamované zboží. Zákazník je povinen oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
- 7.5 V případě uplatnění reklamace písemnou formou je spotřebitel informován o přijetí reklamace, o způsobu jejího vyřízení a době jejího trvání nejpozději do 2 pracovních dnů.
- 7.6 Pokud bude vadné plnění uznáno, náklady spojené s vrácením produktu hradí zákazník.
- 7.7 Proávající vyrozumí zákazníka o vyřízení reklamace telefonicky nebo e-mailem, případně po dohodě písemně.
- 7.8 Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího, který je dostupný na [museum.skoda-auto.cz](http://museum.skoda-auto.cz)

- 7.9 Prodávající nepřebírá odpovědnost za škody vyplývající z provozu produktů, funkčních vlastností a z neodborného používání produktů, stejně jako za škody způsobené vnějšími událostmi a chybnou manipulací.
- 7.10 Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má zákazník právo na
- odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci;
  - odstranění vady opravou věci;
  - přiměřenou slevu z kupní ceny;
  - odstoupení od smlouvy.
- 7.11 Zákazník sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže zákazník změnit bez souhlasu prodávajícího, to neplatí, žádal-li zákazník opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li zákazníkovi, že vady neodstraní, může zákazník požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny nebo může od smlouvy odstoupit. Zákazník spotřebitel má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo by zjednání nápravy zákazníkovi spotřebiteli působilo značné obtíže. Nezvolí-li si zákazník své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy – viz níže.
- 7.12 Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má zákazník právo na odstranění vady nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny. Prodávající může podle své volby odstranit vadu opravou věci nebo dodáním nové věci. Neodstraní-li prodejce vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může zákazník požadovat slevu z kupní ceny nebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže zákazník změnit bez souhlasu prodávajícího.
- 7.13 Právo požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy má zákazník spotřebitel, pokud
- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil;
  - pokud se vada projeví opakovaně;
  - je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
  - je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka.
- 7.14 Neoznámil-li zákazník vadu včas a bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji zákazník mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci.
- 7.15 Zákazník spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může zákazník – spotřebitel vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má zákazník – spotřebitel právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době.
- 7.16 Zákazník – podnikatel má povinnost oznámit a vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí zboží.

- 7.17 Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel (včetně příslušenství). To neplatí
- a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci;
  - b) použil-li zákazník věc ještě před objevením vady;
  - c) nezpůsobil-li zákazník nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním nebo opomenutím;
  - d) prodal-li zákazník věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji nebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí zákazník prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.
- 7.18 Z důvodu ochrany práv zákazníka, je-li zákazníkem právnická osoba a bude-li požadovat proplacení dobropisu v hotovosti, pak příslušná částka bude předána pouze osobám oprávněným jednat za dotyčnou právnickou osobu, tj. statutárním orgánu nebo osobě, jež se prokáže úředně ověřenou plnou mocí.

## 8 DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1 Prodávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 8.2 Prodávající se pro účely ochrany spotřebitele považuje za podnikatele ve smyslu § 420 odst. 2 občanského zákoníku. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.3 Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 9 NÁVŠTĚVNÍ ŘÁD

- 9.1 Součástí obchodních podmínek je [návštěvní řád Škoda Muzea](#), který je povinen zákazník (dále také „návštěvník“) respektovat ve všech prostorách, do kterých získává právo vstupu na základě objednání a uhrazení ceny exkurze nebo z jiného důvodu.

## 10 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1 Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém, anglickém a německém jazyce. V případě rozporu mezi jazykovými verzemi je česká verze obchodních podmínek rozhodující.
- 10.2 Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky, a to příslušnými soudy České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.

- 10.3 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Návrh na zahájení řízení ADR je možné podat prostřednictvím webového formuláře na internetové adrese <https://adr.coi.cz/cs>, poštou, případně návrh podat osobně na kontaktním místě ADR: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, Email: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz). Než bude přistoupeno k mimosoudnímu řešení sporu, doporučuje prodávající nejprve využít linku e-mailové a telefonického podpory prodávajícího nebo další způsoby osobního či písemného jednání s prodávajícím.
- 10.4 Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Pokud vznikne pro potřebu Zákazníka překlad textu smlouvy, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.
- 10.5 Obchodní podmínky včetně jejich součástí jsou platné a účinné od 1.1.2023 a ruší předchozí znění obchodních podmínek včetně jejich součástí.
- 10.6 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.